

2010-2015年中国乳酸菌市 场深度调研与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国乳酸菌市场深度调研与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/42949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节 2009-2010年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

第二章 乳酸菌的相关概述

第一节 乳酸菌的类型及特点

一、动物源乳酸菌

二、植物源乳酸菌

第二节 乳酸菌的生成

第三节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第四节 乳酸菌应用

第三章 2009-2010年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界乳酸菌制品行业市场综述

一、世界乳酸菌制品市场特征分析

二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

三、世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节 2009-2010年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

二、美国乳酸菌市场分析

三、欧洲乳酸菌市场运行格局

第三节 2010-2015年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

第一节 日本养乐多集团

- 一、企业概况
- 二、最新动态分析
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 法国达能集团

- 一、企业概况
- 二、最新动态分析
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第五章 2009-2010年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国乳酸菌制品产业现状综述

- 一、我国最大乳酸菌奶饮料基地分析
- 二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元
- 三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”

第二节 2009-2010年中国乳酸菌产业市场分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、技术最新进展
- 三、国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节 2009-2010年中国乳酸菌产业存在的问题分析

- 一、乳酸菌功效被夸大
- 二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷
- 三、乳酸菌饮品市场三大乱象
- 四、乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章 2008-2010年中国乳酸菌相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国乳酸菌相关行业总体数据分析

- 一、2008年中国乳酸菌相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国乳酸菌相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国乳酸菌相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国乳酸菌相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国乳酸菌相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国乳酸菌相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国乳酸菌相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国乳酸菌相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国乳酸菌相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国乳酸菌相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国乳酸菌相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

第一节 乳酸菌饮品

一、乳酸菌奶市场产销分析

二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

三、乳酸菌饮品大品牌当家

四、酸奶市场标准先行

五、洋品牌全线撤退

六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节 干酪市场分析

一、干酪行业特征

二、2010年干酪市场动态分析

三、干酪市场价格分析

四、我国奶酪业有望迎来增长期

第三节 酱油市场分析

一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

二、中国酱油的种类和等级

三、中国酱油制造业总体运行分析

四、2010-2015年我国酱油技术发展展望

第四节 乳酸菌添加剂

一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍

二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

四、乳酸菌添加剂应用前景展望

第八章2009-2010年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节 产品策略分析

一、消费结构

二、市场情况

三、产品策略

第二节 销售渠道分析

一、乳品销售渠道比较

二、促销策略

第三节 品牌策略分析

一、中国乳制品行业的品牌策略

二、蒙牛品牌攻防战的启示

第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

一、差异化营销策略

二、建立庞大营销网络高利润回报

三、软硬结合着力品牌塑造

第九章 2009-2010年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国乳酸菌制品市场竞争总况

一、乳酸菌成乳业竞争新焦点

二、乳酸菌饮料异军突起

三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第二节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第三节2009-2010年中国乳酸菌制品行业竞争现状

一、乳酸菌奶品开打品牌战

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第四节 2009-2010年中国乳酸菌产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第十章 2009-2010年中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州益力多乳品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南通红梅乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京弗蒙特生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一、乳酸菌饮料明天更辉煌

二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四、乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国乳酸菌制品行业投资前景预测

第一节 2009-2010年中国乳酸菌制品行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国液体乳及乳制品行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国液体乳及乳制品行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国液体乳及乳制品行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国液体乳及乳制品行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国液体乳及乳制品行业主要盈利能力指标分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司负债情况图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南太子奶集团生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司经营收入走势图

图表：广州益力多乳品有限公司盈利指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司负债情况图

图表：广州益力多乳品有限公司负债指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司负债情况图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司经营收入走势图

图表：南通红梅乳业有限公司盈利指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司负债情况图

图表：南通红梅乳业有限公司负债指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司经营收入走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司盈利指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司负债情况图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司负债指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西皇氏生物工程乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债情况图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司成长能力指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司主要经济指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司经营收入走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司盈利指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司负债情况图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司负债指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司运营能力指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司负债情况图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨一洲制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司经营收入走势图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司负债情况图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司负债指标走势图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京弗蒙特生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/42949.html>